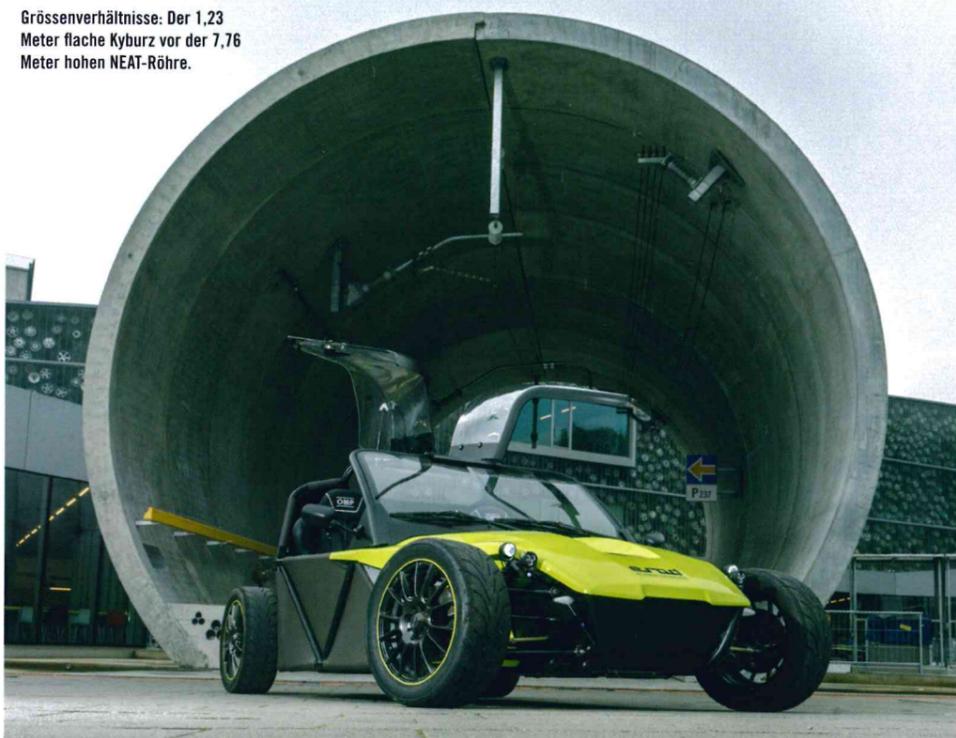


Dach und Windschutzscheibe (!) anfühlt!

Die Dachkonstruktion soll den eRod alltagstauglicher machen, doch unser Testexemplar ist das erste überhaupt, welches Kyburz mit dem Hardtop ausgerüstet hat. Verkaufsleiter Neuhorn hat das Auto deshalb nur mit Bauchschmerzen zum Test rausgerückt, wie er im Nachhinein zugibt. Völlig unbegründet, wie ich finde! Ja, Türen und Aussenspiegel kommen sich beim Öffnen gefährlich nahe und im jetzigen Zustand sollte man besser nicht in einen Platzregen kommen, denn der Scheibenwischer des Vorserienmodells verrichtete seinen Dienst bloss sehr langsam. Doch Neuhorn ist – wie der Rest der Belegschaft – ein gründlicher Mensch. Dafür, dass es sich um die erste Hardtop-Konstruktion überhaupt handelt, wirkt sie schon sehr solide und diese Kinderkrankheiten werden bis zum Serienstart garantiert auskuriert sein. Eines steht jetzt schon fest: Obwohl das Auto auf den ersten Blick zusammengebastelt wirkt, stimmt die Qualität durch und durch. Das Fahrverhalten ist astrein und böse Überraschungen gab es auch keine, im Gegenteil.

Die versprochene Reichweite von 100 Kilometern schafft man ohne Weiteres – das sind schliesslich Praxis- und keine NEFZ-Werte. Okay, die Ladezeit von zehn Stunden an der Haushaltssteckdose sind zwar

Grössenverhältnisse: Der 1,23 Meter flache Kyburz vor der 7,76 Meter hohen NEAT-Röhre.



etwas lang, aber wie Neuhorn vertritt, wird bereits bis zum Sommer eine deutlich beschleunigte Form des Aufladens angeboten.

Heiterkeit im Strassenverkehr

Zum Glück konnte sich Neuhorn dazu durchringen, uns sein Kleinod für einen Test zu überlassen. Ansonsten wäre nicht nur mir, sondern vielen anderen Passanten

und Verkehrsteilnehmern diese fröhliche und amüsante Begegnung verwehrt geblieben. Während ich durch die Stadt fahre, klingelt mich ein entgegenkommender Tramchauffeur an. Entzückt ob meines putzigen Gefährts winkt er mir fröhlich zu – einfach so. Ich tue es ihm gleich, hupe zwei Polizisten am Strassenrand an und winke ihnen zu. Lächelnd winken

sie zurück. Man stelle sich das in einem dicken Sportwagen vor. Da wäre ich wahrscheinlich gleich an Ort und Stelle wegen vermeidbaren Lärms gebüsst worden ...

Freudenspender

Alles gut? Okay, es gibt ein kleines Manko. Das ist der wahrhaft stolze Preis von 41 900 Franken für das Komplettfahrzeug mit Hardtop

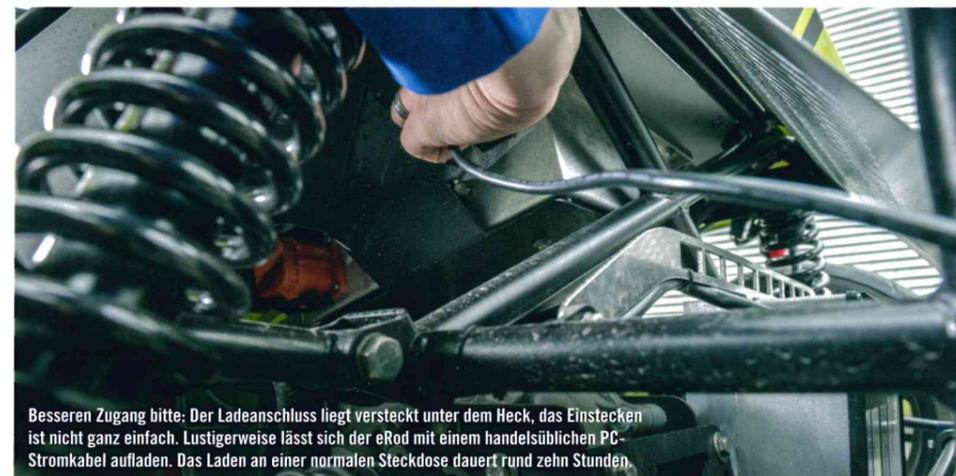
Bei dreistelligem Tempo meint man, gleich abzuheben.



Auch grosse Personen haben im eRod problemlos Platz.

(36 000 Franken ohne Hardtop). Rund 20 Stück möchte Kyburz dieses Jahr noch an die Kunden übergeben. Und die werden nicht nur sich selber, sondern allen anderen, denen sie begegnen, eine breites Grinsen ins Gesicht treiben! ■

Kyburz eRod Fun Hardtop Elektromotor, 45 kW/61 PS, 140 Nm, Batterie 17,3 kWh, Reichweite rund 130 km, 1-Gang Getriebe, Hinterrad • Norm 13,5 kWh/100 km, 0 g/km CO₂, Effizienz A, 0–80 km/h 4,9 s, Spitze 120 km/h • Reifen: 195/50 R15, L/B/H: 3059/1620/1235 mm, Leergewicht: 625 kg, Zuladung: 200 kg, Ladevolumen: 90 l • Preis ab 41 900 Franken.



Besseren Zugang bitte: Der Ladeanschluss liegt versteckt unter dem Heck, das Einstecken ist nicht ganz einfach. Lustigerweise lässt sich der eRod mit einem handelsüblichen PC-Stromkabel aufladen. Das Laden an einer normalen Steckdose dauert rund zehn Stunden.

IMPRESSUM

Redaktion
auto-illustrierte
Alte St. Wolfgangstrasse 5
6331 Hünenberg
Telefon 041 790 85 05
www.auto-illustrierte.ch
E-Mail: info@auto-illustrierte.ch

Redaktion
Jörg Petersen (Chefredaktor)
Michael Lux
Stefan Fritschi
Koray Adigüzel

Ständige Mitarbeiter:
Benjamin Albertalli, David Bergamin, Guido Biffiger, Christian Egelmaier, Vesa Eskola, Marcel Fässler, Stephan Hauri, Pirmin Rösli, Davide Saportti, Christian Schulte, Michael Specht, Jürg Wick, Mathias Wohlfeld

Fahrzeugillustrationen:
ocvision GmbH

Grafik und Produktion:
MediaTel Albert Kreation
Bärbel Philipp

Verlag:
Albert Verlag
Alte St. Wolfgangstrasse 5
6331 Hünenberg
Telefon 041 790 85 00

CEO / Geschäftsführung:
Mathias R. Albert
Claudia Schlatterer
Anzeigenverkauf:
Reto Feurer
feurer@auto-illustrierte.ch
Telefon 041 790 85 04
Mobil 079 484 30 30

Hanspeter Bachmann (online)
bachmann@auto-illustrierte.ch
Telefon 041 790 85 00

Korrektur:
Kurt-Raymond Meier
(Händleradresseinträge)
meier@auto-illustrierte.ch
Telefon 079 687 73 93

Anzeigenverwaltung:
Hanspeter Bachmann
inserate@auto-illustrierte.ch
Telefon 041 790 85 00

Vertrieb:
Asendia Press EDS AG

Vertriebsleiter:
Corey Leuenberger

Druck:
MediaTel Schweiz Druckservice

Jahresabonnement:
Schweiz Fr. 78,- (inkl. MwSt.)
Weitere Abos unter:
www.auto-illustrierte.ch/de/magazin/abos.php

Erscheinungsweise:
monatlich,
12 x im Jahr

Einzelheft:
Fr. 7,80

Abonnenten-Service
031 300 62 65
autoillustrierte@staempfli.ch

© Albert Verlag
Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages und
Quellenangabe. Für unverlangt eingesandte Manuskripte
übernimmt der Verlag keine Haftung.

«auto-illustrierte» enthält redaktionelle Inhalte der
deutschen Zeitschrift «auto motor und sport». Herausgeber
ist die Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG.

ISSN 1424-0130